

Cd. Obregón, Sonora; 18 de Agosto de 2011.

Comunicación social.

Exponen proyectos finales alumnos de Mercadotecnia en UTS



Alumnos de la carrera de mercadotecnia exhibieron sus trabajos finales como parte complementaria de la materia Comunicación Integral de Mercadotecnia, en la sala de vinculación de la Universidad Tecnológica del Sur de Sonora.

El Mtro. Rogelio Sotelo Lara, mencionó que los alumnos tuvieron la oportunidad de realizar sus proyectos en algunas de las empresas reconocidas de la región, ya que al inicio del cuatrimestre ellos mismos eligieron dónde trabajarían con el proyecto. Asimismo elaboraron estrategias de Merchandising, las cuales se definen como un conjunto de técnicas que sirven para aumentar la rentabilidad y la salida de un producto en el punto de venta. Agregó, que basta con ir a un supermercado y ver cómo está organizado toda el área: la ubicación de los productos, al lado de que otros productos se encuentran, a qué altura están; así como la fachada del local, el acceso al establecimiento, entre otros aspectos.

A través de este proyecto los estudiantes pudieron adquirir nuevos conocimientos y experiencias que podrán desarrollar y aplicar al término de su preparación académica, cuando estos realicen sus prácticas profesionales en las distintas empresas, a través de las estadías profesionales.



Durante la exposición de los productos, se tuvo la participación de los Maestros de la carrera de Mercadotecnia, quienes recorrieron el stand de cada uno de los estudiantes,

para evaluar y calificar el desarrollo de los proyectos, obteniendo así la calificación aprobatoria para el siguiente cuatrimestre.